

ข้อมูลสำหรับนักศึกษา (R2M)

โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to market Thailand: R2M)

โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์เป็นการผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงธุรกิจ โดยอาศัยกลไกและบริการของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของผลงานดังกล่าวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการประยุกต์ใช้ โดยศึกษาความเหมาะสมของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมกับความต้องการของตลาดควบคู่กันไป การจัดให้มีโครงการ “เส้นทางสู่นวัตกรรม” นั้นเป็นการประกวดการวางแผนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ในระยะต้น ที่มุ่งเน้นแนวคิดผลิตภัณฑ์ (product ideas) ที่มีความต้องการของตลาดในการใช้นวัตกรรมดังกล่าวที่ชัดเจน โดยทีมงานของนักศึกษาและ/หรือผู้ประกอบการ ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีมระหว่างนักศึกษา ผู้ประกอบการ และนักวิจัยแล้วยังส่งผลให้ได้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ผ่านการประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์สำหรับการดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อไป ทั้งยังเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้วิจัยและนักประดิษฐ์ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาหรือถ่ายทอดไปสู่การผลิตสินค้าและบริการต่อไป ถือเป็นส่งเสริมวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการ

ผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ Research to Market (R2M) จะต้องมีคุณสมบัติ คือ

- 1) นักศึกษาในระดับชั้นใดก็ได้ โดย 1 ทีม ต้องประกอบด้วยนักศึกษาจำนวน 2 สาขาวิชาขึ้นไป ทีมละ 3-5 คน
- 2) อาจารย์ นักวิจัย หรือผู้ประกอบการ หรือที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรม จำนวนทีมละ 1 หรือ 2 คน ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง
- 3) เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่นำมาประกวดต้องมีผลงานวิจัยรองรับหรืออยู่ในระหว่างการศึกษาวิจัย

รูปแบบการจัดกิจกรรม

รับสมัครทีมตัวแทนนักศึกษาทีมละไม่เกิน 5 คน จับคู่ผลงานวิจัย เพื่อจัดทำเป็นแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ในการประกวดจะทำการเลือกสรรตัวแทนในระดับมหาวิทยาลัย (ครั้งที่ 1) ระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) (ครั้งที่ 2) เข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศ (ครั้งที่ 3)

R2M ระดับมหาวิทยาลัย



R2M Boot Camp



R2M ระดับภูมิภาค



R2M ระดับประเทศ

